

DAFTAR PUSTAKA

- AjzenI. (2005). *Attitude personality and behavior* (Second Edition). London: OpenUniversityPress
- Alfedri, Rizki. “Pengaruh Brand Image terhadap Minat Konsumen Mobil Isuzu”. Jom FISIP. 2014.
- Dachlan, Usman, *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*, Semarang: Lentera Ilmu, 2014.
- Fandy Tjiptono, 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali dan Fuad. 2008. SEM. Teori dan Konsep dengan Program LISREL 8.80. Semarang : BP-Undip. Page : 29 – 34
- Hair, J.F et al, *Multivariate Data Analysis*, New Jersey : Prentice-Hall. 1998.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip,dan Keller,K.L.2011 *Manajemen pemasaran,edisi 13 jilid 1 dan 2*, penerbit erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.

.Philip Kotler dan Gary Armsrtong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: ERLANGGA, 2008

Shaharudin, et al. “The Relationship between Product Quality and Purchase Intention”. Journal of Business Management. 2011.

Sugiarto, B.U dan Subagio, H. “Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli”. Manajemen Pemasaran Petra. 2014.

Sunyoto, Danang. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : CAPS. 2012.

Triastuti, S.R dan Arista E.D. “Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”. Asset. 2011.

Wijaya, I.M. “The Influence Brand Image, Brand Personality, and Brand Awareness on Consumer Purchase Intention of Apple Smartphone”. Jurnal EMBA. 2013.

Zulian Yamit, Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Yogyakarta : DNES. 2012.

Sumber website

www.statista.com

